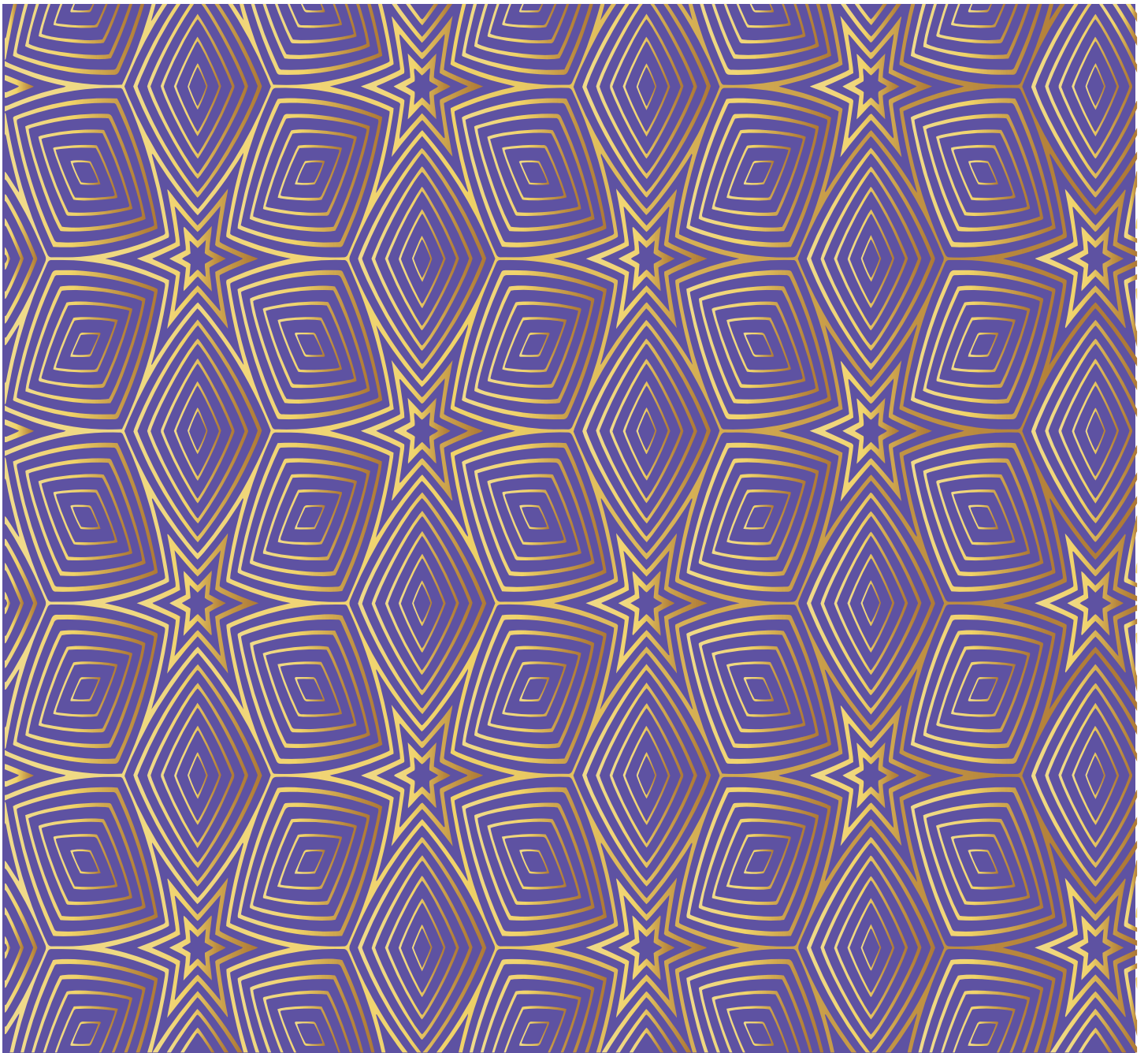


■ GUÍA SOBRE VIOLENCIA DIGITAL



@defensoriacaba



Defensor del Pueblo interino

Carlos Palmiotti

Adjuntos

Silke Mayra Arndt

Bárbara Bonelli

Paula Andrea Streger

Carlos Palmiotti

Arturo Pozzali

Informe institucional producido por:

Centro de Protección de Datos Personales

Titular: Eduardo Peduto Pardo

Elaboración del informe:

Flavia Goldcher

Javier Raimo

Julio 2021



Defensoría del Pueblo
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

ÍNDICE

1.	VIOLENCIA DIGITAL: CONCEPTO, CONTEXTO Y ALCANCE.....	4
2.	RECOMENDACIONES	4
3.	MENSAJES DE ODIO Y REDES SOCIALES	5
4.	CONTRAVENCIONES EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES	16
5.	CANALES DE DENUNCIA Y ASESORAMIENTO	16

1. VIOLENCIA DIGITAL: CONCEPTO, CONTEXTO Y ALCANCE

Desde el Centro de Protección de Datos Personales de la Defensoría del Pueblo Ciudad Autónoma de Buenos Aires consideramos que, en estos tiempos de “Tecnopandemia” que vivimos, en los cuales el uso de las tecnologías se ha incrementado notablemente para desarrollar nuestras tareas habituales (teletrabajo, escuelas y universidades virtuales, videollamadas con colegas, amistades, entre otros usos), resulta de suma importancia conocer el concepto y alcance de la denominada “violencia digital” para evitar ser víctimas de este tipo de prácticas tan dañinas.

En este sentido, la era digital conlleva un avance vertiginoso de las herramientas tecnológicas y plataformas informáticas y, en consecuencia, el tipo y cantidad de delitos que se sirven de ellas aumenta a una gran velocidad. Considerando la rapidez con la que se propagan los datos en internet, este hecho se aplica en los casos de violencia digital pues, en un instante, la información que se difunde puede llegar a miles de personas y posiblemente sea utilizada por quienes ejerzan este tipo de “violencia telemática”.

Cabe destacar que esta modalidad de violencia vulnera nuestra reputación digital, privacidad, libertad, imagen, datos personales, dignidad, así como nuestro desenvolvimiento en los espacios virtuales y la afectación de derechos digitales.

A su vez, provocan daños psicológicos graves y muchas veces crónicos en las víctimas.

Algunos ejemplos de violencia digital son: el acoso en redes sociales, la sextorsión, difusión de imágenes íntimas sin consentimiento, el seguimiento con aplicaciones espías en dispositivos, la suplantación de identidad, hostigamiento en línea, ataques a la reputación a través de internet o amenazas a través de redes sociales, mensajería instantánea o cualquier otro medio de comunicación.

Si bien, como lo reflejan las estadísticas, son las mujeres quienes padecen en mayor proporción la violencia digital, resulta sustantivo agregar otros colectivos especialmente vulnerables que también son blanco de estas conductas ilícitas.

Tal es el caso de los niños, niñas y adolescentes, quienes optan por las plataformas tecnológicas para relacionarse con sus pares de forma cotidiana y no siempre son conscientes de los riesgos y los daños que pueden acarrear determinadas conductas.

Otro grupo vulnerable y víctima de violencia *on line*, en la mayoría de los casos con fines discriminatorios, es el colectivo LGBTIQ+?, sigla universal que representa a distintas identidades y expresiones de género, y orientaciones sexuales (iniciales de Lesbiana, Gay, Bisexual, Trans, Travesti, Intersexual, Queer).

Estas vulneraciones son también extensibles a otros colectivos, que también resultan vulnerados sea por razones étnicas o de nacionalidad o por cualquier otro atributo que pueda resultar objeto de discriminación.

Concepto

La “violencia en línea” contra las mujeres, adolescentes, niñas/os, colectivo LGBTIQ+?, varones, constituyen aquellos actos cometidos, instigados o agravados, en parte o totalmente, por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, a través de teléfonos móviles, Internet, plataformas de redes sociales, correo electrónico o cualquier otro medio de transmisión de datos.

Así, el uso de la computadora, de teléfonos móviles con cámaras digitales y otros dispositivos tecnológicos que se enlazan a la red de internet ha puesto de manifiesto las dificultades y desafíos con los cuales tropieza el derecho para ponerse al nivel de los incontenibles avances de la ciencia y de manera preventiva, disuasiva o represiva ponerle límites a un uso desaprensivo o transgresivo de la tecnología.

Desde esta perspectiva, resulta prioritario el diseño y sanción de una normativa idónea a efectos de castigar a aquellos que incurran en actos de ciberviolencia, contemplando este fenómeno de manera integral.

2. RECOMENDACIONES

- Configurar la privacidad en las redes. Solo los contactos que quieras verán todas las publicaciones, tanto del pasado como del presente.
- Prestar mucha atención al contenido de nuestras publicaciones o información que subimos a las redes sociales, ser consciente de lo que uno postea.
- Controlar qué información personal circula en internet. Navegá en los buscadores o redes para saber qué información tuya aparece en ellos (como ejercicio habitual de chequeo).

- Si te conectás a una red abierta o pública, debés tener mayor cuidado en la información que publicás, ya que alguna persona puede tener otras intenciones con los datos y la información, e intentar reproducirlos, provocándote algún tipo de daño.
- Colocar contraseña en los celulares y otros dispositivos a fin de prevenir que otra persona pueda acceder a tu información, fotos y videos, pudiendo de este modo afectar tu reputación.
- Incorporar contraseñas robustas, fáciles de recordar pero difíciles de adivinar. Es importante no compartirlas y modificarlas cada cierto tiempo.
- Los “amigos *online*” son desconocidos, cuidá la información personal que les das para evitar que la publiquen o difundan.
- Pensá antes de publicar. En internet no existe el olvido, después de publicar perderás el control sobre lo subido.

3. MENSAJES DE ODIO Y REDES SOCIALES

Violencia digital

¿Cómo identificar los mensajes de odio y qué hacer al respecto?

Ante el preocupante incremento de la violencia en línea es necesario que los usuarios asuman un rol de autocuidado en el desarrollo de sus actividades en los entornos virtuales.

Además de trabajar por la identificación de los discursos de odio en internet, es preciso revisar y analizar los hechos, conjuntamente con la argumentación detrás de estos.

Conocer en qué tipo de página se alojan estos mensajes y qué tipo de reputación tiene el autor puede ser útil para alertar a otros usuarios sobre la posibilidad de que el texto contenga un discurso de odio.

Te invitamos a realizar este ejercicio: con las siguientes preguntas podrás identificar un discurso de odio. Hacé este cuestionario con tus familiares y/o amigos, para así reconocer prejuicios, racismo o discriminación desde la argumentación.

- ¿El texto proporciona fuentes para respaldar las afirmaciones hechas, o recurre al sentido común, a las emociones, a los resultados probables o a las creencias tradicionales?
- ¿El argumento presentado no es convincente por su contenido, sino por los formatos de su presentación? Por ejemplo, por el uso de imágenes llamativas o multimedia.
- ¿En el texto aparecen generalizaciones racistas o discriminatorias sobre personas o grupos?

Ahora que se tiene la posibilidad de crear contenido en internet se abren oportunidades, pero esto también implica responsabilidades. En relación con el discurso de odio, las responsabilidades y la necesidad de tener cuidado a la hora de publicar en internet adquieren relevancia, pues podríamos convertirnos fácilmente en actores que propagan el odio, ya sea intencionalmente o no.

Algunos consejos útiles para que hagas un uso responsable de internet y evites difundir mensajes de odio:

- Evitá compartir material que pueda comprometer la privacidad o seguridad de otras personas y que contenga prejuicios, racismo y odio.
- Verificá que la información que leés incluye fuentes confiables para evitar así difundir información errónea.
- Evitá reenviar información que pueda estar protegida por derechos de autor.
- Comprabá que tu contenido no sea ambiguo y volvé a leer lo que publicás con “los ojos de otra persona”, ya que lo que se comparte en internet se puede malinterpretar fácilmente¹.

¹ ¿Qué son los discursos de odio en redes sociales? (2019, junio 20). Recuperado el 1 de junio de 2021, de Contigoconectados.com website: <https://contigoconectados.com/mediacion/que-son-los-discursos-de-odio-en-redes-sociales/>

¿Cómo actuar en las distintas plataformas si descubris mensajes de odio?



Es importante destacar que independientemente de la red social, en mayor o menor medida existen remedios y protocolos ante los discursos de odio, violencia o acoso. Cada plataforma tiene su modo, este es un breve muestrario de que existen los protocolos, por lo que no dudes en realizar la denuncia de las acciones violentas.

YouTube

[Android](#) [Computadora](#) [iPhone y iPad](#)

Denuncia un video ^

El personal de YouTube revisa los videos denunciados las 24 horas del día, todos los días de la semana. Se pueden denunciar videos en cualquier momento después de que se suben a YouTube. El personal de YouTube los revisará cuando eso suceda. Si nuestro equipo de revisión no detecta ninguna infracción, la decisión será definitiva y el video permanecerá en el sitio sin importar cuántas denuncias se presenten.

1. Ve al video que quieres denunciar.
2. Presiona Más  en la parte superior del video.
3. Presiona **Denunciar** .
4. Selecciona el motivo de la denuncia.

[Android](#) [Computadora](#) [iPhone y iPad](#)



Cómo denunciar un video ^

El personal de YouTube revisa los videos denunciados las 24 horas del día, todos los días de la semana. Se puede denunciar un video en cualquier momento después de que se sube a YouTube. El personal de YouTube lo revisará cuando eso suceda. Si nuestro equipo de revisión no detecta ninguna infracción, la decisión será definitiva y el video permanecerá en el sitio sin importar cuántas denuncias se presenten.

1. Accede a YouTube.
2. En la página del video que quieres denunciar, haz clic en **...** Más debajo del reproductor.
3. En el menú desplegable, selecciona **Denunciar**.
4. Selecciona el motivo que mejor describa la infracción del video.
5. Proporciona detalles adicionales que ayuden al equipo de revisión a tomar una decisión, como marcas de tiempo o descripciones de la infracción.

Denuncia un video

El personal de YouTube revisa los videos denunciados las 24 horas del día, todos los días de la semana. Se pueden denunciar videos en cualquier momento después de que se suben a YouTube. El personal de YouTube los revisará cuando eso suceda. Si nuestro equipo de revisión no detecta ninguna infracción, la decisión será definitiva y el video permanecerá en el sitio sin importar cuántas denuncias se presenten.

1. Ve al video que quieres denunciar.
2. Presiona Más  en la parte superior del video.
3. Presiona Denunciar .
4. Selecciona el motivo de la denuncia.

A su vez, existen diferentes opciones de denuncia para:

- Denunciar una lista de reproducción;
- Denunciar una miniatura;
- Denunciar un vínculo;
- Denunciar un comentario;
- Denunciar un mensaje de chat en vivo;
- Denunciar un canal.

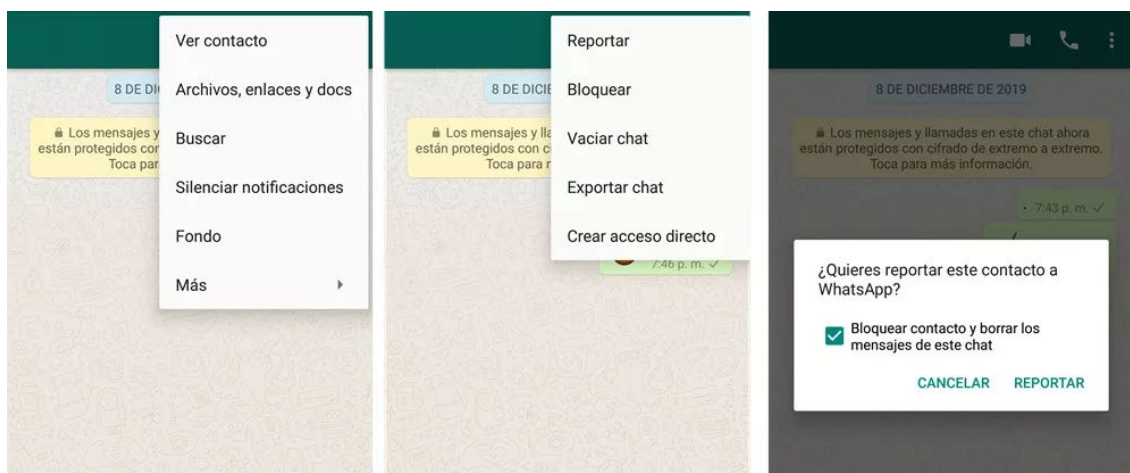
Las distintas alternativas para los diferentes dispositivos se encuentran en el siguiente link:

<https://support.google.com/youtube/answer/2802027>

WhatsApp

Reportar

1. Abre el chat.
2. Toca el nombre del contacto o grupo para abrir la información de su perfil.
3. Desliza hasta el final de la pantalla y toca Reportar contacto o Reportar grupo.



Para más información dirigirse al siguiente link:

<https://faq.whatsapp.com/general/security-and-privacy/staying-safe-on-whatsapp/?lang=esFacebook>.

Facebook

Cómo reportar contenido

La mejor manera de reportar contenido ofensivo o spam en Facebook es usar el enlace "Reportar" junto al contenido. A continuación, mostramos ejemplos de cómo reportar contenido. Obtén más información sobre cómo [reportar abusos](#).

Si no tienes una cuenta o no puedes ver el contenido que quieres reportar (por ejemplo, si la persona te [bloqueó](#)), [obtén información sobre qué puedes hacer](#).

Reportar contenido

Perfiles



Publicaciones



Publicaciones en tu biografía



1. Haz clic en **...** en la esquina superior derecha de la publicación.
2. Haz clic en **Reportar publicación o buscar ayuda** y, luego, haz clic en la opción que mejor describa por qué la publicación infringe nuestras [Normas comunitarias](#).

También puedes [bloquear](#) a la persona que hizo la publicación.

A su vez, existen diferentes opciones de reportes: perfiles, comentarios, anuncios, etc.

Para más información dirigirse al siguiente link:

<https://www.facebook.com/help/1380418588640631>

Instagram

Es una de las redes sociales con mayor número de formas para reportar algo o alguien independientemente si se tiene la app para Android o iPhone:

- Reportar una publicación a través del *feed*
- Reportar a alguien a través de *Direct*
- Reportar a alguien a través de su perfil

También existen varias formas de reportar algo o a alguien en Instagram.com desde el navegador de una computadora o un celular.

Se puede reportar una publicación por cualquiera de los siguientes motivos:

- Spam
- Desnudos o actividad sexual
- Lenguaje o símbolos que incitan al odio
- Lenguaje o actividad racista
- Violencia u organizaciones peligrosas
- *Bullying* o acoso
- Venta de productos ilegales o regulados
- Infracciones de propiedad intelectual
- Suicidio y autolesiones

También puede reportarse un perfil por publicar contenido inapropiado, hacerse pasar por otra persona, o ser un menor de 13 años.

¿Cómo reporto una publicación o un perfil en Instagram?

Si tienes una cuenta de Instagram, puedes reportar un perfil o contenido en Instagram que infrinja nuestras [Normas comunitarias](#).

Por el momento, puedes reportar una publicación por cualquiera de los siguientes motivos:

- Spam
- Desnudos o actividad sexual
- Lenguaje o símbolos que incitan al odio
- Lenguaje o actividad racista
- Violencia u organizaciones peligrosas
- Bullying o acoso
- Venta de productos ilegales o regulados
- Infracciones de propiedad intelectual
- Suicidio y autolesiones

También puedes reportar un perfil por publicar contenido inapropiado, hacerse pasar por otra persona, o ser un menor de 13 años. Obtén información sobre cómo [reportar un comentario](#) o cómo [reportar un mensaje](#).

Ten presente que tu reporte es anónimo, excepto si reportas una infracción de propiedad intelectual. La cuenta reportada no verá quién la reportó.

Existen varias formas de reportar algo o a alguien en la app de Instagram para Android y iPhone:

▼ Reportar una publicación a través del feed

1. Toca  (iPhone) o  (Android) sobre la publicación.
2. Toca **Reportar**.
3. Sigue las instrucciones que aparecen en pantalla.

Reportar infracciones de nuestras Normas comunitarias

Utiliza este formulario para reportar contenido en Instagram, como fotos o videos, que infrinja nuestras [Normas comunitarias](#). Cuando envías un reporte, no se comparte tu información con el autor de la publicación o el perfil reportado.

¿Tienes una cuenta de Instagram?

- Sí
 No

¿Dónde aparece la infracción que reportas?

- Foto o video
 Comentario
 Un perfil completo

¿En qué modo este comentario infringe nuestras normas?

- Autoagresión o suicidio

[Haz clic aquí si quieres reportar acoso o bullying.](#)

Tu nombre de usuario de Instagram (si corresponde):

Para buscar tu nombre de usuario, te sugerimos que uses la versión para navegador de nuestro sitio ([instagram.com/\[nombre de usuario\]](#)).

Tu dirección de correo electrónico:

Nombre de usuario de la persona que publicó el contenido que reportas:

Full name of the person who posted the content as listed on their account (optional):

Link(s) to the specific photo(s), violating profile(s), stories or comment(s) you're reporting


La redacción exacta de los comentarios que reportas:

Twitter


Al igual que Instagram, no es necesario tener cuenta, ya que cualquier persona puede denunciar posibles incumplimientos de la política relativa a las amenazas violentas, independientemente de si se tiene o no una cuenta de Twitter.

Cualquiera puede denunciar comportamientos abusivos directamente desde un Tweet, una Lista, un perfil o un Mensaje Directo.

Para denunciar un Tweet:

1. Dirígete al Tweet que deseas denunciar en twitter.com o en la aplicación de Twitter para iOS o Android.
2. Pulsa o haz clic en el icono .
3. Selecciona **Denunciar**.
4. Selecciona **Es abusivo o perjudicial**.
5. A continuación, te pediremos que nos proporciones más información sobre el asunto que quieres denunciar. Además, tal vez te pidamos que selecciones otros Tweets de la misma cuenta a fin de que podamos disponer de más contexto para evaluar tu denuncia.
6. Incluiremos el texto de los Tweets que denunciaste en los correos electrónicos y las notificaciones de seguimiento que te enviamos. Si quieres dejar de recibir esta información, quita la marca de la casilla junto a la opción **Las actualizaciones acerca de esta denuncia pueden mostrar estos Tweets**.
7. Una vez que envíes la denuncia, te recomendaremos otras medidas que puedes tomar para mejorar tu experiencia en Twitter.

Para denunciar una cuenta:

1. Ve al perfil de la cuenta y pulsa o haz clic en el icono de **contenido adicional** .
2. Selecciona **Denunciar**.
3. Selecciona **Es abusivo o perjudicial**.
4. A continuación, te pediremos que nos proporciones información adicional acerca del asunto que quieres denunciar. Además, tal vez te pidamos que selecciones otros Tweets de la misma cuenta a fin de que podamos disponer de más contexto para evaluar tu denuncia.
5. Incluiremos el texto de los Tweets que denunciaste en los correos electrónicos y las notificaciones de seguimiento que te enviamos. Si quieres dejar de recibir esta información, quita la marca de la casilla junto a la opción **Las actualizaciones acerca de esta denuncia pueden mostrar estos Tweets**.
6. Una vez que envíes la denuncia, te recomendaremos otras medidas que puedes tomar para mejorar tu experiencia en Twitter.

Para más información puede consultarse el siguiente link:
<https://help.twitter.com/es/safety-and-security/report-abusive-behavior>

Denunciar un video

Para que TikTok siga siendo un lugar divertido, acogedor y seguro para todos, animamos a los usuarios a denunciar el contenido que, según ellos, infringe las Normas de la comunidad. El contenido que no sigue nuestras Normas de la comunidad se puede denunciar en cualquier momento desde la aplicación.

Cómo denunciar un video:

1. Ve al video en cuestión.
2. Pulsa el icono **Compartir**.
3. Selecciona **Denunciar** y sigue los pasos descritos.

Pueden denunciarse videos, mensajes, usuarios, etc.
Para más información puede consultarse el siguiente link:
<https://support.tiktok.com/es/safety-hc/report-a-problem>

LinkedIn

Denunciar acoso o cuestiones de seguridad

En LinkedIn no se tolera el acoso. Si se ha puesto en contacto contigo otro miembro en nuestro sitio web y ha usado lenguaje hostil o hecho algo que te haya hecho sentir incómodo, denuncia el comportamiento inadecuado y bloquea al miembro:

▼ Denunciar

Si alguien te contacta de manera amenazadora o abusiva, **escribenos para denunciar dicho comportamiento**.

Para denunciar publicaciones, comentarios, mensajes o cuentas inapropiados y ofensivos:

1. Haz clic en el icono de **Más** ■■■ en la parte superior derecha de la publicación o mensaje, o a la derecha del comentario.
2. Haz clic en **Denunciar esta publicación** o **Denunciar**.
3. Cuando se te pregunte **¿Por qué estás denunciando esto?** Selecciona **Acoso**.

Una vez que se haya denunciado, nuestros equipos revisarán el contenido o la cuenta y se tomarán las medidas oportunas al respecto. También puedes **denunciar perfiles inapropiados o falsos**.

En algunos casos, recibirás más información sobre el resultado por correo electrónico. Puedes controlar las actualizaciones que recibes sobre tus denuncias en la **Configuración**. No se notificará a la persona que denuncia.

Para más información puede consultarse el siguiente link:
<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/43781/denunciar-acoso-o-cuestiones-de-seguridad?lang=es>

CÓMO PRESENTAR UNA DENUNCIA EN APLICACIONES PARA MÓVILES

DENUNCIAR UN CANAL

- 1 En iOS: toca el icono situado junto a los botones Susurro y Amigo.
En Android: toca el icono situado en la esquina superior derecha.
- 2 Selecciona **Denunciar** en el menú que aparecerá en la sección inferior de la pantalla.
- 3 Selecciona la razón de la denuncia en el siguiente menú que se abrirá.
- 4 En el campo Descripción, describe detalladamente el motivo de la denuncia y toca Enviar.
- 5 Aparecerá un mensaje de confirmación del envío.

Es posible denunciar canales, usuarios y susurros.

CÓMO DENUNCIAR CORRECTAMENTE

Por favor, incluye toda la información útil posible en los campos **Cuéntanos más** y **Descripción**. A continuación te ofrecemos consejos sobre distintos tipos de información adicional útil que puedes incluir.

- **Fecha, hora (incluida la zona horaria) y descripción de la infracción**
- **Dónde se produjo la infracción y/o el objetivo de la infracción**
Por ejemplo, el nombre de usuario de la persona acosada o el nombre del canal en el que se produjo la infracción.
- **Contenido que muestre la infracción**
Por ejemplo, el enlace a un VoD con marca de tiempo, una captura de pantalla o un registro de chat.
- **Nombres de juegos**
Resulta útil para denunciar trampas en el juego o juegos prohibidos.

Facilita toda la información útil posible para que nuestros especialistas puedan procesar la denuncia de forma fácil y efectiva. Tras denunciar a un usuario tendrás la opción de bloquearlo. Al presentar una denuncia, asegúrate de seleccionar la categoría más adecuada. Así podremos procesarlo de la manera más rápida y efectiva posible.

Cómo gestionar el acoso en un chat

El acoso adopta múltiples formas y combatirlo puede resultar agotador. Afortunadamente, Twitch dispone de varias herramientas para hacerle frente de forma más sencilla. Este artículo describe todos los métodos que tienes a tu disposición para evitar el acoso.

EN ESTA PÁGINA:

- **Los usuarios pueden:**
 - Utilizar la función Ignorar
 - Bloquear a otros usuarios en Twitch
 - Activar filtros de chat
 - Denunciar a un usuario
- **Como propietario del canal, puedes:**
 - Designar moderadores
 - Hacer que los usuarios acepten las reglas del canal
 - Usar el filtro de términos prohibidos del canal
 - Activar AutoMod
 - Utilizar un bot moderador
 - Establecer un retraso del chat para no moderadores
 - Exigir la verificación del correo electrónico de los participantes en el chat
 - Deshabilitar enlaces en el chat
- **Como propietario del canal o moderador, puedes:**
 - Expulsar temporalmente a un usuario
 - Vetar a un usuario
 - Activar el modo Solo seguidores
 - Activar el modo Uniquechat
 - Activar el modo Lento
 - Activar el modo Solo suscriptores
 - Activar el modo Solo emoticonos
 - Despejar el chat
 - Registros de moderación de las tarjetas de espectador

Para más información puede consultarse el siguiente link:

<https://help.twitch.tv/s/article/how-to-file-a-user-report?language=es>
<https://www.twitch.tv/p/es-es/legal/community-guidelines/harassment/>

Snapchat

Notificar abusos en Snapchat

Puedes notificar abusos en Snapchat, incluidos el acoso, el bullying o cualquier otra inquietud de seguridad.


Obtén información sobre cómo notificar el contenido que ves en Snapchat o una cuenta de Snapchat. Juntos podemos mantener la seguridad de Snapchat y fortalecer nuestra comunidad.

Ten en cuenta que si no puedes notificar algo por medio de la app de Snapchat, puedes [hacerlo desde la web](#).

Notificar una cuenta de Snapchat

Para notificar una cuenta de Snapchat, **toca y mantén pulsado** el nombre del Snapchatter, toca el icono "⋮" en la esquina superior (o toca "Más") y, luego, toca "Notificar".


Notificar un Snap o una Historia en Snapchat

Para notificar un Snap o una Historia que ves en Snapchat, **toca y mantén pulsado** el Snap o la Historia y luego "Notificar Snap" (o toca  cuando aparezca) para informarnos lo que ocurre.

Puedes notificar diferentes tipos de contenido en Snapchat al tocarlos y mantenerlos pulsados. Puedes notificar lo siguiente:

- Snaps directos
- Mis Historias
- Historias personalizadas
- Historias públicas de usuarios
- Snaps en el Mapa de Snaps
- Snaps en Spotlight

Notificar una Historia en la web

Para notificar [una Historia desde la web](#) (no desde la app de Snapchat), haz clic en  en la parte inferior del video y, luego, en "🗨️ Notificar Snap".



Si un lugar del Mapa de Snaps no está bien, descubre [cómo notificarlo](#).

Notificar u ocultar contenido en Historias

Para notificar contenido en Historias, toca y mantén pulsado el mosaico y toca "Notificar mosaico".

Si no te agrada ese tipo de contenido, puedes tocar "Ocultar" para ver menos Historias de ese tipo en Historias.

Notificar Lentes

Puedes notificar Lentes creados por otros Snapchatters. Abre el carrusel de Lentes, toca el icono  que aparece arriba del Lente y, luego, toca  para notificarlo.

Para más información puede consultarse el siguiente link:

<https://support.snapchat.com/es/a/report-abuse-in-app>

4. CONTRAVENCIONES EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

El Código Contravencional Penal de la Ciudad de Buenos Aires contempla contravenciones que constituyen supuestos de “violencia digital” y son denunciables:

1. **Difusión no autorizada de imágenes o grabaciones íntimas.** Art. 71 bis: Sanciona a quien difunda, publique, distribuya, facilite, ceda y/o entregue a terceros: imágenes, grabaciones y/o filmaciones de carácter íntimo sin el consentimiento de la persona a través de cualquier tipo de comunicación electrónica, de transmisión de datos, páginas web y/o a través de cualquier otro medio de comunicación, siempre que el hecho no constituya delito. Cuando la víctima sea menor de 18 años, no será tenido en cuenta su consentimiento para la difusión e igualmente será penada dicha acción. Asimismo, la aprobación de la víctima para la generación de ese material no habilita la realización de esta acción.
2. **Hostigamiento digital.** Art. 71 ter: Se sanciona a quien intimide u hostigue a otro mediante el uso de cualquier medio digital, siempre que el hecho no constituya delito.
3. **Suplantación digital de la Identidad.** Art. 71 quinquies: Condena a quien utiliza la imagen y/o datos filiatorios de una persona o crea una identidad falsa con la imagen y/o datos filiatorios de una persona mediante la utilización de cualquier tipo de comunicación electrónica, transmisión de datos, página web y/o cualquier otro medio y se haya realizado sin mediar consentimiento de la víctima, siempre que el hecho no constituya delito.

5. CANALES DE DENUNCIA Y ASESORAMIENTO

- Defensoría del Pueblo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Observatorio de Derechos en Internet - Centro de Protección de Datos Personales 4338-4900, Int. 3754/3752, odei@defensoria.org.ar cpdp@defensoria.org.ar
- División de Delitos Cibernéticos contra la Niñez y Adolescencia. Policía Federal 4630-7237 ciberneticosnya@policiafederal.gov.ar delitostecnologicos@policiafederal.gov.ar
- Fiscalía de la Ciudad 0800 33 (FISCAL) 347225 <http://www.fiscalias.gob.ar/en-linea-denuncias@fiscalias.gob.ar>
- Unidad Fiscal Especializada de Violencia contra las Mujeres 6089-9074 o 6089-9000, Int. 9259 ufem@mpf.gov.ar

Propuesta en curso junto con AEPD

Diseñar un canal específico y prioritario de denuncia análogo al instrumento adoptado por la Agencia Española de Protección de Datos –que ha habilitado en su sede electrónica– con el objeto de solicitar que se retiren, en las redes, aquellos contenidos de material íntimo o sensible distribuidos y utilizados para ejercer violencia digital, a efectos de gestionar de manera ágil estos casos, evitando daños mayores.



@DEFENSORIACABA
0800 999 3722

0800 999 3722
AV. BELGRANO 673
DEFENSORIA.ORG.AR



Defensoría del Pueblo
Ciudad Autónoma de Buenos Aires